

GEWINNUNG & BINDUNG DER GENERATION Z

SO ÜBERZEUGEN SIE ALS ATTRAKTIVER ARBEITGEBER

Sie sind es leid, keine **qualifizierten Bewerbungen** für Ihre Ausbildungsplätze zu erhalten? Sie möchten, dass sich mehr engagierte und geeignete junge Menschen für Ihr Unternehmen interessieren?

Investieren Sie in Ihre „Lebensversicherung“ für ein weiterhin erfolgreiches Business: Seien Sie ein **attraktiver Arbeitgeber** für die Generation Z! In einem zunehmenden Bewerbermarkt werden nur die Unternehmen Mitarbeiter/innen der Generation Z gewinnen und langfristig an sich binden, die ihre Marktvorteile im Detail kennen und effektiv kommunizieren.

In diesem Seminar erhalten Sie eine **praxis-erprobte Vorgehensweise**, wertvolle Handlungsempfehlungen und viel Best-Practice-Beispiele für eine erfolgreiche Gewinnung und Bindung der Generation Z. So bleiben Sie weiterhin zukunfts- und wettbewerbsfähig.

Themenüberblick

1. Wie tickt die Generation Z?
2. Wie präsentieren Sie sich am besten als attraktiver Arbeitgeber?
3. Womit können Sie die Generation Z wirkungsvoll überzeugen?
4. Welche Maßnahmen führen zu einer erfolgreichen Bindung der Generation Z?
5. Praxischeck: Sind Sie bei der Gewinnung und Bindung der Generation Z wettbewerbsfähig?

Inhalte des Seminars Gewinnung & Bindung der Generation Z

Die Eigenarten der Generationen Z

- Werte, Einstellungen & Verhaltensweise
- Erwartungen an Arbeitgeber und Führungskräfte

Attraktiver Arbeitgeber für die Gen Z

- Attraktiv und authentisch in den vier wichtigsten Kategorien

- Arbeitgeber-Leistungen: Bieten Sie „das Richtige“ an!
- Entwicklung einer bevorzugten Arbeitgeber-Marke

Positiver Recruiting- und Einarbeitungs-Prozess

- Candidate Experience verbessern
- Schnelligkeit, Augenhöhe und Verlässlichkeit im Recruiting- und Onboarding-Prozess
- Schlüssel-Moment: Kennenlern-Gespräch
- Effektive Gestaltung der Probezeit

Methodik

Referenten-Impulse, Fallstudien, Gruppen-Arbeiten, Diskussionen, viele Best-Practice-Beispiele.

Zielgruppe

Ausbilder/innen, Ausbildungsleiter/innen, Ausbildungsbeauftragte, Personalmanager/innen, Personalreferent/innen, Personalleiter/innen sowie Recruiter/innen und verantwortliche Führungskräfte, die die Generation Z verstehen und für Ihr Unternehmen gewinnen möchten.

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erfahren Sie, auf was die Generation Z bei der Suche und Auswahl von Arbeitgebern fokussiert und wie Sie mit Ihren Unternehmensstärken am besten überzeugen. Sie erhalten einen umfassenden Überblick, welche Wege und Maßnahmen zu einer besseren Gewinnung und Bindung der Generation Z führen. Am Ende des Seminars wissen Sie, wie Sie mehr geeignete Bewerber/innen der Generation Z gewinnen und binden können und dabei gleichzeitig Ihre Recruitingkosten verringern.



TRAINERIN

Sandra Zellhöfer

Expertin für Employer Branding, Recruiting und begeisterte Mitarbeiter, war über 20 Jahre operativ in verschiedenen verantwortungsvollen HR Positionen tätig. Sie verfügt über breites HR-Fachwissen und einen tiefen Erfahrungsschatz im aus verschiedenen Branchen und Unternehmensgrößen (Konzern, KMU, Start Up) in regionalen wie internationalen

Arbeitsmärkten. Als selbständige Beraterin, Trainerin und Dozentin verfolgt sie empathisch, pragmatisch und sehr erfolgreich den Ansatz, HR Management zu einer modernen, proaktiven Dienstleistung zu gestalten, die Menschen, Rollen und Unternehmen passend zusammenführt, so dass nachhaltig Identifikation, Bindung und Leistung entsteht als Basis unternehmerischen Wachstums.

GEWINNUNG & BINDUNG DER GENERATION Z

€ 990,00 - zzgl. MwSt.

€ 188,10 = MwSt.

€ 1.178,10 - Gesamtbetrag

TERMINWAHL:

17.-18.03.2020, Heidelberg ▼

ANMELDER UND RECHNUNGSINFORMATION:

Anrede (Pflichtfeld):

Bitte wählen... ▼

Titel:

Vorname (Pflichtfeld):

Nachname (Pflichtfeld):

Email (Pflichtfeld):

Telefon (Pflichtfeld):

Firma:

Abteilung:

In welchem Format möchten Sie die Rechnung erhalten? (Pflichtfeld)

per Email ▼

Bitte geben Sie die Rechnungsadresse an:

Strasse/Nr. (Pflichtfeld):

Postleitzahl (Pflichtfeld):

Stadt (Pflichtfeld):

Anmeldebestätigung an (Pflichtfeld):

Anmelder ▼

TEILNEHMERINFORMATIONEN:

Ich bin Teilnehmer. Ich melde folgende Personen an.

Teilnehmer 1:

Anrede (Pflichtfeld):

Vorname (Pflichtfeld):

Nachname (Pflichtfeld):

Email (Pflichtfeld):

Teilnehmer 2:

Anrede:

Vorname:

Nachname:

Email:

Weitere Informationen oder Anmerkungen:

Ich habe die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) gelesen und bestätige diese hiermit. (Pflichtfeld)

Ich möchte zukünftig per E-Mail über Neuerungen, spezielle Angebote und Aktionen der ASB-Akademie GmbH informiert werden.

Ich habe die Informationen zum [Datenschutz](#) gelesen und weiß, dass ich die Zustimmung zur Nutzung meiner Email-Adresse jederzeit widerrufen kann. Meine Einwilligung zur Nutzung meiner Daten für Werbezwecke kann ich jederzeit per E-Mail an datenschutz@asb-akademie.de widerrufen.

Senden

INHOUSE SEMINAR ANFRAGE

Angaben zur Veranstaltung

Welches Seminar/Themengebiet möchten Sie Inhouse schulen?

Bemerkungen bzw allgemeine Informationen zur Ausführung:

(z.B. Veranstaltungsdauer, Teilnehmerzahl, Zielgruppe)

Angaben zur Person und Firma

Anrede:

Herr ▼

Vorname:

Nachname:

Email:

Firma:

Position:

Strasse/Nummer:

Postleitzahl/Ort:

Telefon:

Ich möchte zukünftig per E-Mail über Neuerungen, spezielle Angebote und Aktionen der ASB-Akademie GmbH informiert werden.

Ich habe die Informationen zum [Datenschutz](#) gelesen und weiß, dass ich die Zustimmung zur Nutzung meiner Email-Adresse jederzeit widerrufen kann. Meine Einwilligung zur Nutzung meiner Daten für Werbezwecke kann ich jederzeit per E-Mail an datenschutz@asb-akademie.de widerrufen.

Senden