

BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT

SEMINARE UND WEITERBILDUNG IM BEREICH BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT

Die wichtigsten Aufgaben im Business Development Management sind für einen Business Development Manager die Entwicklung innovativer Geschäftsideen, die Erschließung neuer Märkte sowie Geschäftsfelder und der Auf- und Ausbau von Kundenbeziehungen und Vertriebspotenzialen.

1. **Basismodul - Agiles Business Development Management**
Ihr Basiswissen: Fit für die agile Geschäftsentwicklung!
2. **Aufbaumodul - Agiles Innovationsmanagement**
Mit agiler Innovation zu mehr Wachstum und Erfolg!
3. **Aufbaumodul - Internationales BDM**
Global Business risikominimiert und systematisch aufbauen!
4. **Vertiefungsmodul - Geschäftsmodellinnovation mit Lean Startup**
Kundenorientierte Produkte und Geschäftsmodelle mit Lean Startup
5. **Vertiefungsmodul - Profundes Business Planning**
Strukturierte Businesspläne als Grundlage für erfolgreiche Überzeugungsarbeit
6. **Vertiefungsmodul - Finanzwirtschaftliche Planung im Business Planning Prozess**
Optional direkt an das Seminar „Profundes Business Planning“ zu buchen
7. **Vertiefungsmodul - Vertriebsplanung - von der Strategie bis zur Umsetzung**
Durch klare strategische Ausrichtung: Kundenpotentiale erschließen, Vertriebsprozesse beherrschen!
8. **Visions- & Strategieentwicklung**
Der Masterplan für eine visionsgeleitete Unternehmensführung in die (digitale) Zukunft

Sie können alle Seminare als Weiterbildungen einzeln buchen oder in Kombination zu einem zertifizierten Business Development Manager – Lehrgang.

Dieser Lehrgang bietet **Weiterbildung auf hohem, teils akademischem Niveau** und berücksichtigt die besonderen Herausforderungen von Verantwortlichen im **Business Development und im Innovation Management**. Durch die Zusammenarbeit mit der **Hochschule Fresenius in Idstein** können Sie Ihre Qualifikation durch ein 3-stufiges Hochschulzertifikat belegen.



Zertifikate und Abschlusstest:

Wir bieten Ihnen ein hochinteressantes, weil werthaltiges 3-stufiges Zertifikatsmodell in Kooperation mit einer deutschen Hochschule an.

Professional: Teilnahmezertifikat je Seminar.

Specialist: Lehrgangszertifikat unter der Voraussetzung, dass Sie je Modul Kenntnisse mittels Abschlusstest nachweisen.

Executive: Lehrgangszertifikat unter der Voraussetzung, dass Sie mittels erweiterter Prüfungsleistung ECTS und eine Anrechnung im Masterstudienprogramm Sustainable Marketing & Leadership (M.A.) der Hochschule Fresenius erreichen können.

Zertifikatgeber:

Die Hochschule Fresenius in Idstein blickt auf über 160 Jahre Bildungstradition in privater Trägerschaft in Deutschland zurück. Der Leitspruch der Hochschule Fresenius lautet: „Praxisnah lehren und forschen, Internationalität leben, Studierende fordern und fördern!“ Wenn Sie mehr erfahren wollen: www.hs-fresenius.de

Anrechnung im Masterstudium Sustainable Marketing & Leadership (M.A.):

Absolventen des Masterstudiums entwickeln eine charakterstarke Persönlichkeit und verbinden eine marktorientierte Unternehmensführung mit dem Grundsatz der Zukunftsfähigkeit. Der Lehrplan ist interdisziplinär aufgebaut und vermittelt neben betriebswirtschaftlichen Kernfächern übergreifende Inhalte aus den Bereichen Business Development, Nachhaltigkeit

und Marketing sowie überfachliche Qualifikationen, wie Führungsverhalten, Ethik, Kreativität und interkulturelles Wissen.

Wenn Sie mehr erfahren wollen: www.hs-fresenius.de

Seminar oder Lehrgang, Sie haben die Wahl:

Kombinieren Sie doch das 3-tägige Basisseminar mit je einem Aufbau- und einem Vertiefungsseminar und stellen sich Ihren Lehrgang zusammen. Nach jedem Seminar können Sie einen Multiple-Choice-Test, z.T. ergänzt durch offene Fragen absolvieren. So erreichen Sie das Lehrgangszertifikat.

Unser Seminarangebot für Business Development und Innovation Management:

Wir würdigen mit einem Weiterbildungsangebot ausgewählter Themen auf hohem, teils akademischem Niveau die besonderen Herausforderungen von Verantwortlichen bei der Geschäftsfeldentwicklung und im Innovationsmanagement. Wir halten die Verbindung beider Themen für hochinteressant und bieten mit dem Themenmix optimale Entwicklungschancen in den Bereichen Business Development, Innovation, Marketing, Vertrieb und Strategie. Referenten mit umfangreicher und qualitativer Erfahrung in der Praxis des Business Development geben ihr Wissen an Sie weiter. Ein Blick auf die Teilnehmerstimmen, den Anbieter und Zertifikatsgeber zeigt Ihnen, Sie befinden sich in guter Gesellschaft.

Zielgruppe:

Dieser Zertifikatslehrgang „Der Agile Business Development Manager“ richtet sich neben Business Development Manager auch an Leiter und Fachverantwortliche der Bereiche Business Development, Market Development, New Business, Strategie, Strategische Unternehmensplanung, Unternehmensentwicklung, Geschäftsfeldentwicklung, Strategisches Marketing, Vertriebsplanung, Strategischer Vertrieb, International Business, Export, Produktentwicklung und -management, F&E und Innovationsmanagement. Aufgrund der strategischen Bedeutung von Business Development werden auch Geschäftsführer und Vorstände angesprochen.

ZERTIFIKATSLEHRGANG - AGILES BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT

€ 3.990,00 - zzgl. MwSt. (ggf. zzgl. Prüfungsgebühr für optionales Lehrgangszertifikat auf Executive Level mit ECTS-Punkten durch erweiterte Prüfungsleistungen.)

€ 758,10 = MwSt.

€ 4.748,10 - Gesamtbetrag

SEMINARWAHL:

1. Basismodul: Agiles Business Development Management Dauer 3 Tage

12.-14.03.2019, Heidelberg 01.-03.07.2019, Heidelberg 14.-16.10.2019, Heidelberg keine Auswahl

2. Aufbau Sie können zwischen zwei Seminaren wählen.

Internationales Business Development Management - Dauer: 2 Tage

11.-12.04.2019, Heidelberg 26.-27.09.2019, Heidelberg keine Auswahl

oder

Agiles Innovationsmanagement - Dauer 2 Tage

20.-21.05.2019, Heidelberg 12.-13.11.2019, Heidelberg keine Auswahl

3. Vertiefung Sie können zwischen vier Seminaren wählen.

Agile Geschäftsmodellinnovation - Dauer: 1 Tag

22.05.2019, Heidelberg 28.11.2019, Heidelberg keine Auswahl

oder

Profundes Business Planning - Dauer: 1 Tag

05.06.2019, Heidelberg 04.12.2019, Heidelberg keine Auswahl

oder

Finanzwirtschaftliche Planung im Business Planning Prozess - Dauer: 1 Tag

06.06.2019, Heidelberg 05.12.2019, Heidelberg keine Auswahl

oder

Vertriebsplanung - von der Strategie bis zur Umsetzung - Dauer: 1 Tag

26.06.2019, Heidelberg 14.11.2019, Heidelberg keine Auswahl

ANMELDER UND RECHNUNGSINFORMATION:

Anrede (Pflichtfeld):

Bitte wählen... ▼

Titel:

Vorname (Pflichtfeld):

Nachname (Pflichtfeld):

Email (Pflichtfeld):

Telefon (Pflichtfeld):

Firma:

Abteilung:

In welchem Format möchten Sie die Rechnung erhalten? (Pflichtfeld)

per Email ▼

Bitte geben Sie die Rechnungsadresse an:

Strasse/Nr. (Pflichtfeld):

Postleitzahl (Pflichtfeld):

Stadt (Pflichtfeld):

Anmeldebestätigung an (Pflichtfeld):

Anmelder ▼

TEILNEHMERINFORMATIONEN:

Ich bin Teilnehmer. Ich melde folgende Personen an.

Teilnehmer 1:

Anrede (Pflichtfeld):

Vorname (Pflichtfeld):

Nachname (Pflichtfeld):

Email (Pflichtfeld):

Teilnehmer 2:

Anrede:

Vorname:

Nachname:

Email:

Weitere Informationen oder Anmerkungen:

- Ich habe die [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) gelesen und bestätige diese hiermit. (Pflichtfeld)
- Ich möchte zukünftig per E-Mail über Neuerungen, spezielle Angebote und Aktionen der ASB-Akademie GmbH informiert werden.
- Ich habe die Informationen zum [Datenschutz](#) gelesen und weiß, dass ich die Zustimmung zur Nutzung meiner Email-Adresse jederzeit widerrufen kann. Meine Einwilligung zur Nutzung meiner Daten für Werbezwecke kann ich jederzeit per E-Mail an datenschutz@asb-akademie.de widerrufen.